

PAT du PNR du Lubéron

PAT intégré à l'échantillon
PATnorama. Voir le PATnorama

PORTEUR

Parc Naturel Régional du Luberon

TERRITOIRE

- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 84 - Vaucluse
- 77 communes
- 8 intercommunalités
- 176848 habitants

CONTACT

Rigaux Julie
Chargée de mission Agriculture et Tourisme
60, place Jean-Jaurès BP 122 84404 Apt Cedex
julie.rigaux@parcduluberon.fr
04 90 04 42 01

PRINCIPAUX ENJEUX DU TERRITOIRE

Territoire classé « Parc naturel régional », le Luberon constitue, à ce titre une unité patrimoniale, socioéconomique et identitaire, ainsi qu'un territoire organisé doté d'instances de gouvernance, reflet des acteurs du territoire (comité syndical, conseil des associations, conseil de développement). Le parc du Luberon s'étend sur 2 départements (Alpes de Haute Provence et Vaucluse), 77 communes, 8 EPCI [dont 2 agglomérations et Pertuis qui fait partie de la Métropole d'Aix-Marseille-Provence], 5 villes moyennes - Cavaillon, Pertuis, Apt, Manosque et Forcalquier, 185 000 ha.

Il est riche d'une agriculture très présente (7% des actifs avec 2000 agriculteurs -RGA2010 - 2ième pilier économique après le tourisme), très diversifiée et de qualité (13 AOP/IGP, de produits constitutifs du régime méditerranéen) qui participe à la forte attractivité du territoire.

Depuis sa création (1977) le Parc travaille sur la valorisation de l'agriculture et la préservation des variétés locales. En 1981, le premier marché paysan est créé et à la fin des années 90, il gère un verger conservatoire de 420 variétés anciennes de fruitiers. Il anime des programmes en faveur d'une agriculture respectueuse de l'environnement (AB, PAEC, Marque Parc). (Dossier de Réponse à l'appel à projet PNA 2016-2017)

ETAT D'AVANCEMENT DU PAT

- Mise en œuvre, suivi et évaluation

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU PAT

6 axes :

- 1 - préserver les terres, tout ce qui est agricole et foncier,
- 2 - structurer des filières de qualité
- 3 - rendre accessible l'offre alimentaire,
- 4 - la restauration collective,
- 5 - les actions pédagogiques de sensibilisation à l'alimentation
- 6 - et un dernier axe en lien avec la culture et l'identité du territoire.

SIGNES DISTINCTIFS DU PAT

- Membre du RnPAT
- 2017 - Lauréat de l'Appel à projet PNA national
- 2021 - Reconnu par le ministère (MAA)

RECONNAISSANCE MINISTÉRIELLE

PAT reconnu par le ministère (niveau 2)

PRINCIPAUX PARTENAIRES DU PAT

Partenaires de l'Etat, des Collectivités

Signataires de la charte du Parc : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, départements des Alpes de Haute-Provence et de Vaucluse, 77 communes adhérentes et depuis 2017, des communautés de communes et d'agglomération

Partenaires économiques

GR CIVAM PACA, Bio de PACA, Trame, Léo Lagrange, ARPE, Au Maquis

Partenaires de la Société civile

CPIE 04, CPIE 84,

Partenaires de la recherche

Non encore renseigné

LIENS VERS LES DOCUMENTS SUR LES PROJETS

- [Site internet du PNR - Page dédiée au PAT](#)
- [Fiche du PAT du PNR du Luberon - DRAAF PACA](#)
- [Fiche du PAT du PNR du Luberon - Fiche PNR](#)



Fonds européen agricole pour
le développement rural :
l'Europe investit dans les
zones rurales

