

06/2022

PAT du Gard

PAT intégré à l'échantillon
PATnorama. Voir le PATnorama

PORTEUR

Conseil départemental du Gard

TERRITOIRE

- Occitanie
- 30 - Gard
- 351 communes
- 14 intercommunalités
-

CONTACT

Castanet Philippe
Chargé de mission, Mission Qualité Alimentaire
Rue Guillemette30044 Nîmes CEDEX 9
philippe.castanet@gard.fr

PRINCIPAUX ENJEUX DU TERRITOIRE

Le Gard est multiple. Languedocien, provençal et méditerranéen, il est en même temps accroché au Massif central. Cette diversité se raconte dans la variété des paysages. De l'observatoire du Mont Aigoual à l'ouest dans le Massif des Cévennes au phare de l'Espiguette sur la côte au sud, montagnes, garrigues et plaine littorale font du territoire une mosaïque éclairée d'une lumière nette par le soleil du Sud. Quelques repères attirent le regard : le châtaignier et le mûrier dans les Cévennes, l'olivier et la vigne dans les garrigues et en plaine.

Dans son Pacte pour les gardois (2016-2021), le Conseil départemental du Gard dresse 3 priorités stratégiques pour le territoire : l'innovation, l'attractivité et la solidarité.

- Par l'innovation, le département vise à inscrire le département dans les transitions numériques et énergétiques ainsi que le développement et la modernisation des grands équipements stratégiques du territoire (on notera l'importance du culturel et du touristique parmi ces grands équipements).
- Par l'attractivité, le département vise à développer l'activité économique, l'emploi et les infrastructures et services publics du département.
- Par la solidarité, le département vise soutenir la jeunesse (enfance, éducation), conforter la citoyenneté (accès à la culture et aux loisirs, lutte contre les discriminations) et garantir la solidarité et l'accès au droit (cohésion sociale et intergénérationnelle, accès au logement).

La politique alimentaire du département est inscrite dans le premier axe.

ETAT D'AVANCEMENT DU PAT

- Mise en œuvre, suivi et évaluation

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU PAT

1er axe : structurer l'offre

2ème axe : faciliter l'accès des Gardois à cette offre alimentaire

3ème axe : éduquer et sensibiliser au consommer responsable et valoriser le patrimoine gastronomique du territoire

SIGNES DISTINCTIFS DU PAT

- Membre du RnPAT
- Territoire témoin du RnPAT
- 2015 - Lauréat de l'Appel à projet PNA national
- 2021 - Reconnu par le ministère (MAA)

RECONNAISSANCE MINISTÉRIELLE

PAT reconnu par le ministère (niveau 2)

PRINCIPAUX PARTENAIRES DU PAT

Partenaires de l'Etat, des Collectivités

DRAAF, territoires infra (EPCI Pays et PETR, GAL leader,...)

Partenaires économiques

Chambre d'agriculture, CIVAM 30, ADEAR, solidarités paysannes

Partenaires de la Société civile

Non encore renseigné

Partenaires de la recherche

Non encore renseigné

