

PAT d'Angers Loire Métropole

PAT intégré à l'échantillon
PATnorama. Voir le PATnorama

PORTEUR

Angers Loire Métropole

TERRITOIRE

- Pays de la Loire
- 49 - Maine-et-Loire
- 29 communes
- 1 intercommunalités
- 299476 habitants

CONTACT

Coutolleau Thomas

Chargée de mission agriculture

83 rue du mail - BP 80011 - 49020 Angers cedex

Thomas.Coutolleau@angersloiremetropole.fr

PRINCIPAUX ENJEUX DU TERRITOIRE

Enjeux territoriaux : Non encore renseigné

Enjeux agricoles et alimentaires : Non encore renseigné

ETAT D'AVANCEMENT DU PAT

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU PAT

Orientation 1 : Préserver, développer et valoriser une agriculture durable et résiliente avec une offre de produits de qualité tournée vers le territoire Objectif 11. Dynamiser et soutenir les installations agricoles de taille intermédiaire tournées vers la vente directe et les circuits de proximité Objectif 12. Renforcer et consolider les productions durables et la gestion de l'espace Objectif 13. Renforcer le revenu et la reconnaissance des exploitants en réorientant les stratégies des filières Orientation 2 : Renforcer les stratégies territoriales des organisations économiques Objectif 21. Renforcer l'approvisionnement local des Industries Agro-Alimentaires (ou IAA) et la construction d'une offre territoriale Objectif 22. Renforcer les organisations économiques porteuses de stratégies territoriales : production et valorisation locale Objectif 23. Adapter la politique économique du territoire et des partenaires Orientation 3 : Vers une nouvelle culture alimentaire : Accompagner le changement en profondeur des comportements alimentaires des mangeurs et valoriser les produits et savoir-faire locaux et durables Objectif 31. Accompagner le changement de comportement alimentaire vers une responsabilité environnementale et une qualité sanitaire Objectif 32. Accompagner le changement des comportements vers la prise en compte des savoir-faire locaux durables Objectif 33. Promotion du jardin comme levier de l'équilibre alimentaire et du vivre ensemble Orientation 4 : Organiser

l'accessibilité sociale à une alimentation durable pour tous Objectif 41. Intégrer et développer dans les circuits de l'aide alimentaire destinés aux populations les plus fragiles une offre de produits durables et écoresponsable Objectif 42. Un service de restauration hors domicile (RHD) exemplaire Orientation 5 : Densifier l'offre spatiale et réorienter les flux alimentaires pour favoriser l'accès aux produits locaux et durables Objectif 51. Organiser une offre dense et équilibrée via les circuits de vente directe et commerces traditionnels Objectif 52. Fluidifier la rencontre entre offre et demande Objectif 53. Peser sur l'adaptation des stratégies et offres des GMS Orientation 6 : Impulser un système alimentaire acteur de la transition écologique Objectif 61. Développer l'Agriculture Biologique et les systèmes de production durables pour préserver et valoriser les ressources naturelles (eau, sol, air, biodiversité...) Objectif 62. Réduire significativement les emballages et le gaspillage alimentaire Objectif 63. Une adaptation des systèmes alimentaires aux enjeux climatiques

RECONNAISSANCE MINISTÉRIELLE

PAT reconnu par le ministère (niveau 2)

PRINCIPAUX PARTENAIRES DU PAT

Partenaires de l'Etat, des Collectivités

Non encore renseigné

Partenaires économiques

Non encore renseigné

Partenaires de la Société civile

Non encore renseigné

Partenaires de la recherche

Non encore renseigné

LIENS VERS LES DOCUMENTS SUR LES PROJETS

- [Site internet d'Angers Loire Métropole - Page dédiée au PAT](#)
- [Dossier du Journal consacré au PAT d'Angers Loire Métropole](#)



Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales

