



Rn PAT

Réseau national
des Projets Alimentaires Territoriaux

Juillet 2021



Connaître et mettre en lien les acteurs du territoire pour élaborer un PAT

-

Cartographie dynamique collaborative

Le projet en bref...

Pour réaliser son diagnostic du PAT, le Pays Adour Landes Océanes anime une cartographie numérique collaborative où chacun peut contribuer via la base de données géographiques libres Open Street Map. Elle permet d'identifier et de mettre en lien les acteurs, les ressources et les initiatives du territoire et de visualiser la dynamique alimentaire du territoire.

Ce qui est innovant !

Ce diagnostic collaboratif permet d'élaborer le PAT en impliquant activement les acteurs du territoire. En créant de la connaissance et de l'interconnaissance entre acteurs, il va permettre à l'équipe technique du Pays de susciter des synergies entre des initiatives du territoire et mettre en œuvre le PAT dans une logique ascendante.



Outil innovant

Le contexte

Le territoire

Le PETR Pays Adour Landes-Océanes, situé sur la façade littorale au sud du département des Landes, se compose de quatre intercommunalités qui fédèrent 75 communes. Alliant zone urbaine et ruralité, il compte 175 000 habitants et connaît une augmentation très forte de sa démographie.

Son territoire est façonné par l'eau : océan Atlantique, lacs et étangs, Barthes (zones humides d'expansion des crues) de l'Adour et eaux thermales de Dax. Sa diversité de paysages attire de nombreux amateurs d'écotourisme, de sports de glisse, de vélo et de thermalisme. Ses autres activités économiques principales sont les industries agro-alimentaire et aéronautique ainsi que la sylviculture. L'agriculture constitue également l'un de ses piliers de développement. Plus de 10% de la superficie du territoire est classée en zonage Natura 2000, avec des pratiques agricoles adaptées à la préservation de la biodiversité et de la qualité des milieux. Les systèmes de production majoritaires sont la polyculture-élevage sur les Barthes, et la culture de kiwis au sud de l'Adour et la culture de maïs au nord du territoire.

Le territoire bénéficie d'une dynamique alimentaire installée, avec des initiatives de transition agri-alimentaire particulièrement actives dans la Communauté de communes du Seignanx (démarche alimentaire du Comité de Bassin d'Emploi).¹



Région Nouvelle-Aquitaine

Les grandes orientations du PAT

Le PAT du Pays Adour Landes Océanes est en cours d'émergence mais s'appuie sur une forte dynamique agricole antérieure. Il vise à mutualiser et coordonner les travaux existants sur le territoire, afin de mettre en évidence une stratégie alimentaire partagée. Son équipe technique a identifié plusieurs domaines d'action qui seront priorisés par les élus du PETR pour définir une feuille de route et un plan d'action. Dans l'attente de ces priorisations, les enjeux suivants sont approfondis :

- Maintien de l'élevage et accompagnement des agriculteurs dans leurs projets
- Installation et lutte contre les problématiques foncières
- Accessibilité à l'alimentation et démocratie alimentaire
- Connaissance et partage de la donnée territoriale en termes d'alimentation

Ces enjeux ont été identifiés sur la base de demandes d'agriculteurs, d'élus du PETR, et grâce à un diagnostic-action collaboratif, détaillé dans cette fiche.

En complément, des étudiants de Bordeaux Sciences Agro ont produit une analyse qualitative du profil du consommateur du territoire pour préfigurer un travail de sensibilisation auprès des plus jeunes. Le Pays est également partenaire du PAT des Landes pour structurer une plateforme logistique de mise en relation entre les producteurs locaux et la restauration collective, dont les besoins en approvisionnement ont été identifiés par le département dans tous ses territoires.

¹ Site du Réseau Rural (GAL Adour Landes Océanes), site Territoires en Nouvelle-Aquitaine.

L'expérience en détail



Enjeux

Coordination des acteurs du territoire : clarification de leurs actions et identification des points à approfondir

Mise en évidence d'une stratégie alimentaire partagée

Concrétisation rapide du PAT dès sa phase de diagnostic



Objectifs

Améliorer la connaissance des acteurs, initiatives et outils du territoire concernant tous les champs de l'alimentation

Favoriser la complémentarité et la transversalité des projets ainsi que le partage d'informations

Agir dès le diagnostic du PAT pour mobiliser les acteurs locaux et les citoyens



Pour qui ?

Acteurs de l'alimentation (de la production agricole à l'aval), habitants du territoire, visiteurs.

« L'enjeu pour le territoire, c'est de créer des synergies entre les acteurs et les initiatives en matière alimentaire pour les organiser et établir une stratégie partagée. L'objectif est de gagner en efficacité, en transversalité et en cohésion territoriale. » Lucie Mathieu-Jenssonnie, PETR Pays ALO²

L'historique

Le PAT du Pays Adour Landes Océanes (ALO) a été initié en 2019 pour traiter l'ensemble des problématiques liées à l'alimentation de manière transverse et cohérente. Le Pays a souhaité saisir l'occasion de sa phase de diagnostic pour créer une dynamique collective et établir un état des lieux partagé du territoire. Un diagnostic agricole du territoire ayant été réalisé en 2014, l'idée était désormais de répondre à un constat : la superposition des actions des quatre Communautés de communes (volet production, circuits-courts) et d'acteurs privés n'était pas optimale et entraînait de nombreux doublons. Pour que ces initiatives s'apportent mutuellement des plus-values, le Pays s'est donné la mission de les rendre visibles et de mutualiser l'information pour créer de la cohésion entre ces projets et acteurs isolés, afin de favoriser un développement de l'alimentation durable cohérent et partagé par ses acteurs. Il s'agissait aussi d'identifier toutes les problématiques traitées et celles qui, à l'inverse, étaient peu ou pas prises en compte. Pour orienter les travaux du PAT, le Pays désirait également observer la répartition géographique de ces projets et ses déséquilibres.



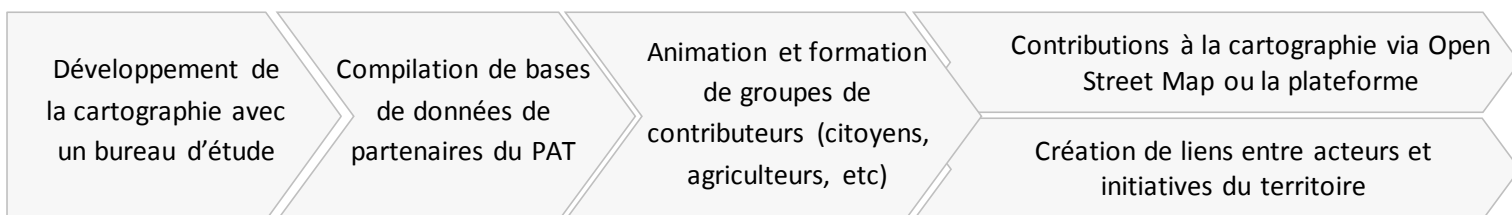
En amont du PAT, la mise en relation de deux initiatives par les agents de développement du Pays avait conduit à l'émergence d'un projet innovant : cette expérience les a convaincus de l'intérêt de mettre en lien et d'accompagner l'existant au travers d'un PAT.³ Pour appuyer cette démarche de coordination et le déploiement du PAT, le Pays s'est inspiré d'un [outil](#)

² Dans l'Annuaire des démarches alimentaires en Nouvelle-Aquitaine, Pays et Quartiers Nouvelle-Aquitaine, octobre 2020, p.32.

³ Ce projet fait l'objet d'une seconde fiche – innovation accessible ici : [« Micro-filière farines à haute valeur-ajoutée. »](#)

[cartographique utilisé par l'Office du tourisme du Seignanx](#). Il a souhaité réaliser une cartographie évolutive des outils et projets liés à l'alimentation locale, à laquelle chaque citoyen, agriculteur, acteur de la chaîne alimentaire, pourrait contribuer.

Les grandes étapes



L'outil imaginé serait le point de départ de l'animation territoriale et de l'accompagnement proposé par le PAT. Pour concrétiser cette idée, le Pays s'est tourné vers Teritorio, un [cabinet d'études spécialisé dans la cartographie territoriale](#) ayant appuyé auparavant l'Office du Tourisme du Seignanx et d'autres structures publiques de Nouvelle-Aquitaine.

Un Comité technique élargi, composé des partenaires du PAT et d'acteurs volontaires, a été réuni par le Pays pour définir le contenu de cartographie collaborative. Elle avait vocation à centraliser toute la donnée publique relative à l'ensemble de la chaîne alimentaire pour mettre en lumière ses acteurs et ses points d'intérêts sur le territoire et favoriser des synergies entre les projets identifiés.

La carte participative s'est construite en deux temps.

- Les bases de données de la Chambre d'agriculture, de l'ALPAD (Civam), du réseau des AMAP et de certaines intercommunalités ont été compilées et traduites sur un fond de carte. Ce travail de compilation fait par le Pays a servi de base pour initier l'outil collaboratif.
- A partir de février 2020, l'animatrice du PAT a ensuite animé des groupes d'acteurs locaux pour créer cet espace numérique participatif, libre et accessible à tous. Ces équipes composées d'agriculteurs, habitants du territoire, acteurs du développement local et autres, ont été formées à la saisie sur une base de données géographiques libres, [Open Street Map](#). La plateforme alimentation représente une interface permettant d'afficher et de récupérer les données alimentaires d'Open Street Map. L'idée est donc d'utiliser ce « Wikipédia de la donnée géographique » pour avoir une image la plus à jour possible des données alimentaires du territoire. La mise à jour est répartie sur l'ensemble des contributeurs locaux formés dans le cadre du projet alimentaire, des projets des offices de tourisme ou dans le cadre d'autres projets.

Open Street Map est accessible à tous : moyennant la création d'un compte, chacun peut indiquer sur la carte un point d'intérêt et la donnée qu'il souhaite partager. Des utilisateurs réguliers d'Open Street Map mais éloignés de la dynamique alimentaire du territoire, ont donc contribué au PAT en renseignant et précisant de nombreuses données. Le contenu de la cartographie est détaillé dans l'encadré ci-dessous.

Pour initier la dynamique autour du PAT et de son diagnostic participatif, le Pays a adressé un courrier aux communes avec la demande de désigner des personnes intéressées pour améliorer la connaissance du territoire. Ces référents territoriaux, qu'ils soient conseillers municipaux, agriculteurs ou habitants de la commune, ont vocation à être les relais du projet alimentaire et à contribuer au partage de la connaissance. En complément, le Pays a mobilisé d'autres contributeurs via sa page Facebook et les réseaux de ses partenaires.

L'animatrice du PAT, formée au back-office et à l'accompagnement des utilisateurs, et le cabinet d'études ont dispensé plusieurs demi-journées de formation auprès de ces contributeurs volontaires pour qu'ils soient autonomes à renseigner des données en licence libre. Jusqu'à fin 2020, l'animatrice du PAT a animé

le réseau de référents territoriaux pour faciliter leur rencontre. Elle a proposé une hotline pour répondre aux questions des utilisateurs, qui peuvent contribuer à la plateforme depuis n'importe quel support informatique.

L'initiative aujourd'hui

La structure de la cartographie a été à finalisée fin 2020 mais les données qui la constituent restent évolutives. Telle qu'elle existe à date, elle est accessible via ce lien <https://alimentation.pays-alo.fr/>, en renseignant l'identifiant « PaysALO » et le mot de passe « Public oui ».

Il y a donc deux façons d'alimenter cette cartographie : via Open Street Map pour les données dites « primaires », publiques, et via la plateforme, avec un code contributeur, pour préciser par exemple les coordonnées des acteurs identifiés dans une fiche contact.

Au-delà du renseignement des données, le réseau des référents territoriaux (une vingtaine) est mobilisé pour se faire les porte-paroles des personnes qu'ils représentent. A titre d'exemple, [vous pouvez visionner le témoignage d'un maraicher référent territorial pour sa commune dans cette vidéo de présentation du projet](#). En complément, la communauté d'utilisateurs habituels d'Open Street Map met à jour la carte en temps réel. Le Pays dispose de systèmes de contrôles pour suivre les modifications et les rectifier si nécessaire (erreurs, suppressions involontaires, ...).

La plateforme propose plusieurs niveaux d'implication :

- Consultation de l'information : chacun peut consulter et télécharger les données et ressources qui l'intéressent.
- Amélioration de la connaissance de la donnée : contribution à la plateforme
- Communication entre acteurs : espace de chat

Alimentation et Territoire / Pays ALO
Cartographie participative – Observatoire de l'alimentation locale

Carte Liste Favoris Infos À propos

Production

- Agriculteurs (218)
- Apiculteurs (13)
- Zones d'ostréiculture (8)
- Pêcheurs en eau douce (2)
- Pêcheurs maritime (17)
- Viticulteurs (4)
- Horticulteurs (7)
- Les projets de production (4)

Projet d'installation de Brebis solognotes

Bergère en activité depuis 9 ans, actuellement dans les Pyrénées souhaite s'installer sur le territoire. Recherche de terrains à pâturer...

Détail

Affichage de zones

- Pays ALO
- Seignanx
- MACS
- Pays d'Orthe et Arrigans

Cartographie de Projet Alimentaire Territorial - by territoire

Contenu de la cartographie participative

La cartographie « Alimentation et Territoire / Pays ALO » se présente sous différentes formes. Sa principale composante est une carte dynamique (un exemple de page est présenté ci-dessus), mais les données sont également accessibles sous formes de tableaux téléchargeables.

Les données qui la constituent sont rassemblées en plusieurs onglets :

- **Production** : classement par type de production nourricière mobilisable pour l'alimentation de la population locale. A chaque emplacement d'exploitation, une fiche détaille les coordonnées de l'agriculteur, les types et les systèmes de productions qu'il mobilise et les collectifs auxquels il fait éventuellement partie. Cette fiche renseigne les lieux de distribution et de commercialisation de ses produits et la présence éventuelle d'un point de vente directe sur l'exploitation.
- **Transformation** : outils et ateliers de transformations disponibles pour les filières poissons, viandes, fruits et légumes, boissons alcoolisées, céréales et produits laitiers.
- **Commercialisation** : points de vente directe, groupements d'achat, boucheries, boulangeries, épiceries, supermarchés, poissonneries, caves, marchés et halles, grossistes.
- **Restauration** : restauration collective, restaurateurs, traiteurs.
- **Alimentation sociale** : distributions alimentaires et épiceries sociales, restauration sociale, points d'eau potable.
- **Outils de développement** : lieux de formation aux métiers de la chaîne alimentaire, jardins partagés et familiaux, éco-lieux, institutions. Cet onglet rassemble tous les supports de projets alimentaires.

Aux emplacements indiqués se trouve une fiche détaillée sur la donnée renseignée, avec notamment les coordonnées utiles. Aussi, chaque onglet fait apparaître **les projets en cours** sur la thématique sélectionnée. Dans l'exemple ci-dessus, une agricultrice fait part de son projet d'installation et de sa recherche de terrain.

Un onglet **acteurs** renvoie vers les **pilotes** du PAT, ses **partenaires** ainsi que les **référents territoriaux**.

Enfin, une recherche des données par **filtres** est possible. L'utilisateur peut chercher des renseignements par territoire (Communautés de communes), par produits, par réseaux d'agriculteurs (BAF, Agrilocal, CUMA, ALPAD, associations touristiques locales) et par labels.

En complément, l'onglet **Infos** rassemble des informations sur le PAT, le suivi du PAT (comptes-rendus et événements) et les différents diagnostics agricoles et alimentaires réalisés sur le territoire. Cet onglet est prévu pour informer tous les acteurs « grand public » sur la dynamique alimentaire du territoire.

Pour les parties prenantes du PAT et plus largement les porteurs de projets touchant à l'alimentation, des **ressources** sont centralisées : appels à projets, outils pratiques, retours d'expériences, renvois vers le réseau de PAT en Région et le RnPAT.

Les effets de l'innovation

Pour ses usagers

La cartographie participative a contribué à l'amélioration de la connaissance et de l'interconnaissance du territoire. L'animation du réseau des référents territoriaux autour de cet outil a permis d'amorcer une dynamique collective entre collectivités, producteurs, intermédiaires et consommateurs. L'outil de chat a également facilité leurs interactions et a initié là aussi de premiers échanges prometteurs pour la mise en commun de leurs travaux dans la cadre du PAT.

Les référents territoriaux ont l'opportunité de représenter leurs intérêts dans le diagnostic du PAT en apportant leurs visions complémentaires d'agriculteurs, d'élus ou de citoyens impliqués dans des initiatives alimentaires.

La plateforme est désormais identifiée comme point de diffusion de toutes les informations relatives au PAT. Elle a permis de faire connaître les enjeux du PAT à l'échelle du territoire de projet aux acteurs locaux. Elle centralise également des ressources utiles à tous. A titre d'exemple, les diagnostics agricoles sont aujourd'hui utilisés par les étudiants futurs agriculteurs pour réaliser leurs études de marché.

Aussi, au-delà des acteurs du domaine de l'alimentation, de nombreux citoyens se sont impliqués dans le PAT via Open Street Map.

« C'est en fait un outil de démocratie participative aussi, de participation citoyenne, n'importe qui peut participer peu importe son statut et son rôle. » Lucie Matthieu-Jenssonie, Pays ALO

Pour le Pays, malgré l'important investissement en temps qu'a nécessité la mise en place de la cartographie, l'élaboration du diagnostic du PAT avec les connaissances du terrain existantes a apporté un gain de temps et d'efficacité considérable. Le suivi des modifications faites sur la carte lui permet également de rester en veille sur les acteurs du territoire et leurs initiatives. Les données renseignées sur la plateforme ont conduit à l'identification des dynamiques sur lesquelles s'appuyer pour déployer le PAT et à l'inverse, les aspects à inscrire dans les orientations prioritaires du PAT. Le besoin en outils de transformation locaux et à l'accompagnement à la commercialisation en circuit-court est par exemple ressorti du diagnostic collaboratif.

De manière générale, ce travail cartographique a d'ores et déjà permis de valoriser les produits locaux et certaines initiatives du territoire. Le fond de carte d'Open Street Map étant utilisé par les GPS, les fermes nouvellement renseignés sont désormais enregistrés dans les systèmes de GPS et apparaissent le long des itinéraires proposés aux utilisateurs.

Dans le territoire

La mise en commun d'un grand nombre de données et d'acteurs a permis de travailler la complémentarité des projets et la transversalité au sein du PAT, mais aussi entre l'alimentation et d'autres thématiques rencontrées par le Pays.

Notamment, la coopération autour de la question touristique permet pour les techniciens du Pays, de plusieurs Offices du Tourisme et du Conseil Départemental du Tourisme des Landes de mutualiser leurs travaux. La saisie unique des points de vente directe et des points d'eau potable sert à la fois aux agents du PAT pour établir leur état des lieux du territoire, mais aussi aux professionnels du tourisme pour créer des circuits touristiques à proximité de ces points d'intérêts et de valoriser les produits locaux.

L'animatrice du PAT insiste sur l'intérêt du travail partenarial pour développer « un véritable écosystème de développement territorial autour de la donnée ». Celui-ci permet de faire travailler ensemble différents

acteurs et structures et d'améliorer la connaissance du territoire en gardant la maîtrise de la production de donnée au niveau local.

Cet outil collaboratif peut ainsi révéler des externalités positives inattendues dans la mesure où Open Street Map est utilisé à des fins multiples. Il s'agit entre autres de l'un des quatre outils utilisés par les pompiers. Les saisies des exploitations ont été l'occasion d'améliorer l'adressage sur Open Street Map et ainsi de faciliter leur repérage lors des interventions, notamment dans l'intercommunalité la plus rurale du Pays.

Et ailleurs !

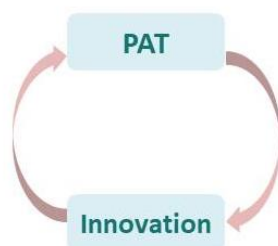
Open Street Map France a initié un groupe de travail pour capitaliser sur la notice de saisie des données élaborée par le Pays Adour Landes -Océanes. Celui-ci a été la première structure en France à saisir des données Open Street Map sur l'alimentation. L'idée est donc de standardiser ce travail au niveau national. Il s'agit de définir comment représenter et nommer un point d'intérêt. La normalisation du vocabulaire des données autour de l'alimentation dans le logiciel automatique de saisie d'Open Street Map va permettre à d'autres territoires en France de se lancer plus facilement dans un projet similaire. Ainsi deux autres territoires ont contacté l'animatrice du PAT pour obtenir des conseils sur le développement d'une cartographie participative similaire, appuyée par le même cabinet d'étude.

Les enjeux du groupe de travail reposent essentiellement sur les traductions en français et sur les façons de saisir les objets. Mais pas seulement : certaines saisies (comme celle des points de vente directe ou de la classification des productions agricoles) étaient et vont donc contribuer à la création de données normalisées sur d'Open Street Map.

PAT & innovation : apports mutuels

La cartographie a servi à établir le diagnostic du PAT et contribue à l'un des enjeux identifiés par les techniciens du PAT. Outil d'aide à la décision, elle sert également à communiquer auprès de l'ensemble des partenaires du PAT.

Les données qu'elle met en lumière permettent de connaître le territoire du PAT et d'encourager des synergies entre initiatives alimentaires en s'assurant de leur complémentarité.



L'élaboration d'un PAT a posteriori a motivé de nombreux partenaires du Pays à s'impliquer dans le projet de cartographie collaborative.

Le PAT permet de donner le cadre de convergence de nombreuses initiatives et acteurs du territoire. Il est parvenu à rassembler des référents territoriaux facilitant la mise en place de l'innovation.

Les limites

Aujourd'hui, la cartographie présente une limite majeure : elle n'est pas encore publique. Pour y accéder, il faut un code d'accès générique transmis par le Pays à toute personne intéressée. Son ouverture au grand public est conditionnée à un investissement de 2000€ pour réaliser la programmation nécessaire et atteindre sa vocation de plateforme d'information accessible à tous.

Concernant la mobilisation des acteurs locaux autour de ce projet collaboratif, le Pays a rencontré des difficultés à travailler avec certains secteurs d'activité en raison du contexte de confinement (restauration, traiteurs)

En outre, la concomitance entre la pandémie de Covid-19 et le démarrage du projet en février 2020 n'a pas permis d'impliquer les personnes les plus éloignées du numérique, qui auraient eu besoin de démonstrations pratiques pour s'approprier l'outil alors que les formations étaient pendant quelques mois proposées en distanciel.

Par ailleurs, au regard du profil majoritaire des utilisateurs d'Open Street Map, les personnes ayant contribué au diagnostic du PAT ne semblent pas représentatives de la population. Une enquête menée par un laboratoire du CNRS a montré en 2017 que 88% des contributeurs sur Open Street Map sont des hommes dont la grande majorité est dotée d'un niveau de diplôme élevé.⁴

Les perspectives

L'animatrice du PAT va chercher à accentuer la dimension d'animation territoriale de l'outil autour des acteurs qu'il a été compliqué d'impliquer. L'objectif est globalement de renforcer la dynamique initiée autour des référents territoriaux. Le projet compte aujourd'hui 21 référents territoriaux aux profils variés, pour 75 communes, une dizaine se mobilisent effectivement. Le Pays aimerait augmenter le nombre de référent pour mobiliser plus de monde et avoir, a minima, un pour représenter deux communes.

La cartographie a vocation à s'ouvrir plus largement au grand public, pour partager la donnée non plus seulement aux acteurs investis dans des projets alimentaires mais à tous les habitants et visiteurs du territoire. Particulièrement, les fiches de suivi des produits sont intéressantes pour valoriser les produits locaux en référençant leurs lieux de distribution.

Bon à savoir pour m'inspirer de ce projet...

Moyens humains & compétences nécessaires

- Animatrice du PAT : 0,5 ETP dédié sur l'année 2020 à l'animation du groupe de contributeurs, la hotline, l'accompagnement à l'utilisation de la cartographie, à sa mise à jour et au contrôle des modifications
- Cabinet d'études : Expertise nécessaire à la programmation et au développement de la cartographie participative en licence libre. Demi-journées de formation à l'utilisation de l'outil à destination des contributeurs. Formation de l'animatrice du PAT au back-office.
- Partenaires et Référents territoriaux : implication comme relais des enjeux du projet alimentaire, des projets et comme contributeur de la donnée alimentaire locale.
- Le déploiement de la cartographie est organisé avec un Comité technique restreint rassemblant les dix pilotes financeurs du PAT et un Comité technique élargi avec la quarantaine de partenaires du PAT. Le Comité de pilotage du PAT (constitués des pilotes et élus du PETER) et le groupe des référents territoriaux viennent compléter la gouvernance du projet.

Budget

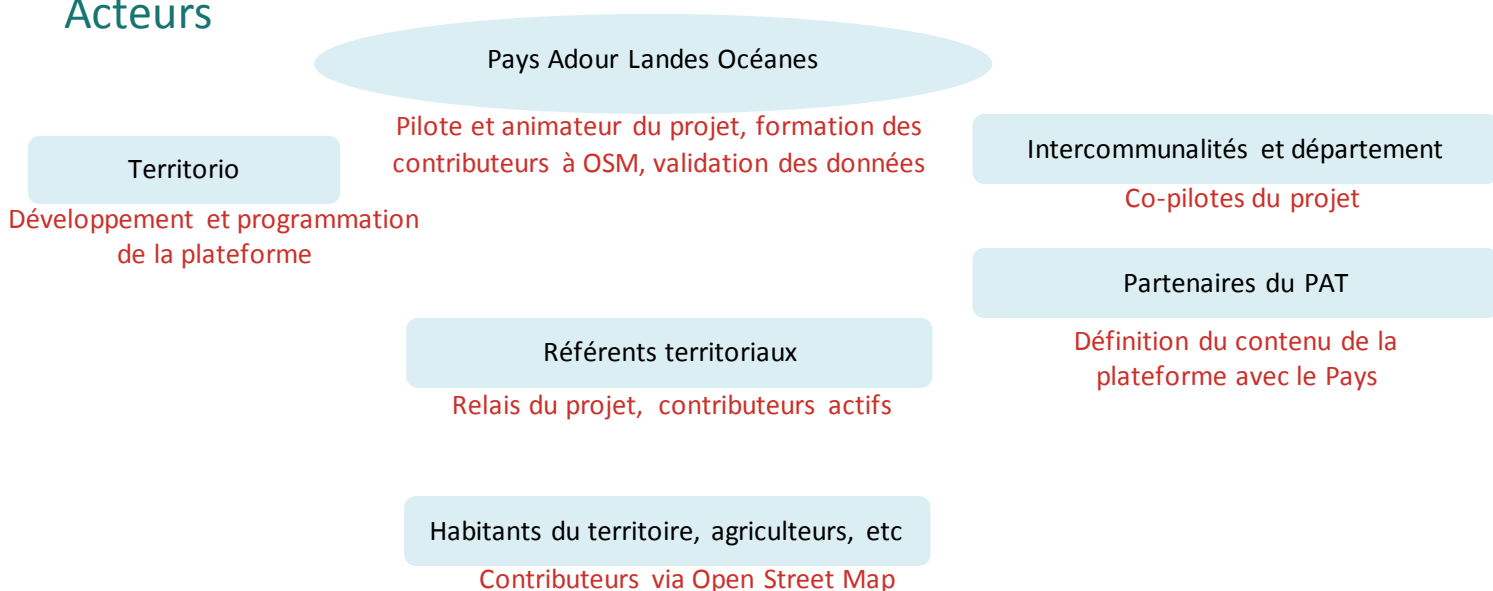
L'investissement nécessaire à la réalisation de cette cartographie et à la formation de ses contributeurs était de 24 000€. Néanmoins, la programmation informatique représente le poste budgétaire le plus élevé. La création d'outils de programmation inexistant sur le volet alimentation a conduit à un investissement considérable, notamment pour référencer les produits et les liens entre les lieux de production et de commercialisation.

La création de ces outils de programmation pourra servir à d'autres acteurs souhaitant développer un projet similaire. C'est pourquoi le Pays a bénéficié d'aides de la Région pour financer cet outil innovant qui

⁴ Projet de recherche ECCE Carto <<https://www.data.gouv.fr/fr/organizations/projet-de-recherche-ecce-carto/#datasets>>

pourra être déployé sur d'autres territoires de Nouvelle-Aquitaine sans recréer d'outils de programmation spécifiques.

Acteurs



Leviers et facteurs facilitants	Points de vigilance
<p>Contexte territorial propice :</p> <ul style="list-style-type: none"> De nombreux acteurs impliqués dans des initiatives en lien avec l'alimentation Un soutien de la Région pour expérimenter l'outil <p>Mise en œuvre :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mutualisation du travail avec les acteurs du tourisme ayant déjà utilisé un outil semblable Mobilisation de relais au plus proche du terrain Accompagnement collectif et individuel à l'utilisation de l'outil et à la saisie de données sur Open Street Map Agrégation de bases de données existantes <p>Contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> Interface simple d'utilisation 	<ul style="list-style-type: none"> La pandémie de Covid rend plus complexe la création d'habitudes collaboratives en imposant de travailler à distance. Mise en place de l'outil chronophage. Difficultés pour mobiliser tous les acteurs de la chaîne alimentaire, et notamment les restaurateurs en temps de Covid.

Pour aller plus loin

Contact : Lucie Mathieu-Jenssonnie, agent de développement au Pays Adour Landes- Océanes
transitions@pays-alo.fr

Ressources :

- [Vidéo de présentation du projet réalisée par Teritorio.](#)
- [Page Facebook du Pays](#), avec de nombreuses publications relatives à l'émergence du PAT ou à l'alimentation.