

PAT DU PNR DES PYRENEES ARIEGEOISES

IDENTITE

Porteur

Parc Naturel Régional des Pyrénées
Ariégeoises

Dates d'entretien

07/09/2020

Territoire

Ariège (09) - Occitanie

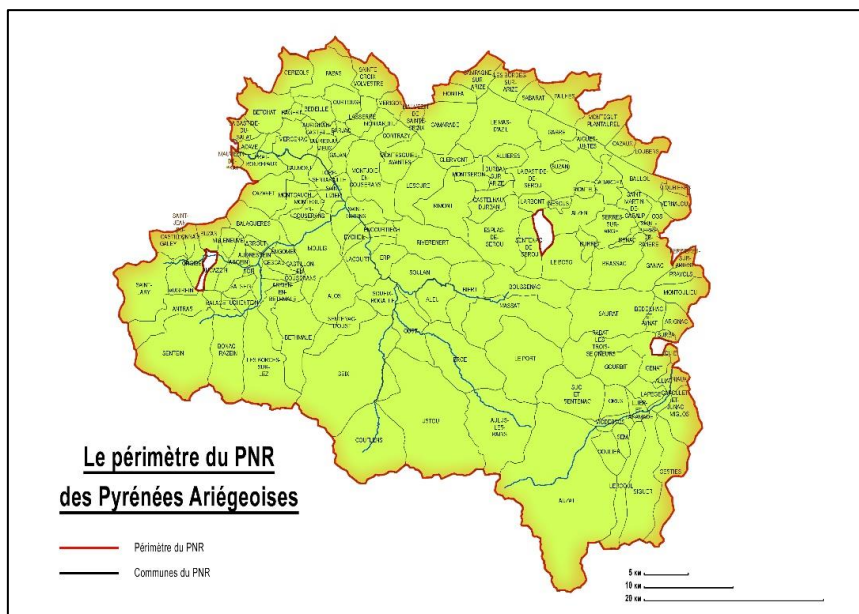
138 communes pour 46 000 habitants

1 EPCI

Contact technique

Céline Arilla, Chargée de mission
communication et éducation, PNR des
Pyrénées Ariégeoises

c.arilla@parc-pyrenees-ariegeoises.fr



Source : PNR Pyrénées Ariégeoises

TYPOLOGIE

PAT systémique de transition

Gouvernance multi acteurs

La typologie des PAT est fondée sur le croisement de la transversalité du projet (prise en compte d'un ou plusieurs secteurs d'action publique¹) et de sa contribution annoncée à la prise en compte de la transition, particulièrement de ses enjeux environnementaux. Elle comprend deux grands types et quatre sous-types : les PAT agri-alimentaires (soit générique, soit de transition), les PAT systémiques (soit générique, soit de transition).

La typologie de la gouvernance distingue quatre grands types de gouvernance : gouvernance interne (élus politiques seul et/ou techniciens seuls), gouvernance agri-alimentaire (cogestion élus/profession agricole : elle est qualifiée de « fermée » quand elle ne concerne que la chambre d'agriculture, et de « ouverte » lorsqu'elle intègre aussi les organisations de l'agriculture paysanne), gouvernance multi-acteurs (présence d'acteurs de plusieurs secteurs d'action).

LE CONTEXTE TERRITORIAL

Le territoire du Parc est un **territoire de montagne** qui s'étend du Volvestre (coteaux calcaires) aux massifs frontaliers.

Le PNR des Pyrénées Ariégeoises, créé en juillet 2009, regroupe environ 25 employés.

L'agriculture est assez diversifiée, principalement **centrée sur la production animale** avec des élevages bovins et ovins (viande, lait et une forte production fromagère), caprin (tradition de montée en estives) et volaille. Le territoire compte une partie importante de sa SAU en agriculture biologique.

Une partie des consommateurs est sensibilisée aux thématiques de l'alimentation et de la production agricole ce qui motive l'offre en produits locaux et de qualité.

ACTION PUBLIQUE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE AVANT LE PAT

Le PNR des Pyrénées ariégeoises a développé la **marque « Valeurs Parc »** pour pallier au manque de valorisation des produits du terroir. Cette dynamique débouche grâce à un financement régional de la DRAAF en 2018, sur le lancement d'un premier projet de **défi « Familles à alimentation positive »**, avec une première concertation locale et la mise en place d'un comité de pilotage.

Une seconde **subvention de la DRAAF et l'ADEME** en 2019 encourage le parc à élaborer un programme d'actions structurant, sur base d'un diagnostic du territoire.

En parallèle, le PNR est également investi dans un **programme de recherche**, le programme **« Goutzy »**, encadré par l'INRAE (Institut national de recherche pour

¹ Selon le RnPAT, six secteurs d'action identifiés : économie alimentaire, culturel et gastronomie, nutrition-santé, accessibilité sociale, environnement, urbanisme et aménagement

l'agriculture, l'alimentation et l'environnement) et en partenariat avec le Civam bio 09 (Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural), qui tend à étudier l'évolution des habitudes alimentaires des familles en milieu rural.

Ces différents projets successifs constituent peu à peu un réseau d'acteurs ayant la volonté de s'inscrire dans une démarche globale et cohérente de transition alimentaire à l'échelle du territoire.

L'ELABORATION DU PAT

LA DEMARCHE

En 2018, le territoire met en place un **comité de pilotage** chargé de préparer un premier programme d'actions. Le programme d'action est présenté aux acteurs du territoire et validé par les élus en 2018. La même année, les porteurs candidatent à l'AAP national, mais ne sont pas retenus. Ils sont néanmoins lauréats de l'AAP au niveau régional. A ce titre, le projet bénéficie d'un **soutien financier pour préfigurer la mise en place du PAT** ainsi que des premières actions (défi à alimentation positive) ainsi qu'un diagnostic territoire, la « toile alimentaire », un diagnostic géolocalisé des produits locaux et de qualité.

En 2019, le PNR candidate une nouvelle fois à l'AAP national mais n'est toujours pas retenu. La région, avec l'ADEME renouvellent quant à eux leur soutien financier et le deuxième projet est représenté en bureau en 2019 puis présenté à l'ensemble du comité syndical fin 2019/début 2020.

En 2020, des réunions sont programmées afin de présenter les **résultats du diagnostic, élaborer des scénarios et identifier de nouvelles actions.**

L'ORGANISATION DE LA MAITRISE D'OUVRAGE

Une conseillère régionale est en charge du suivi du projet. Toutes les actions sont validées et appuyées par le **bureau et le comité syndical du Parc** (délégués des communes, de la région).

La conduite de projet est assurée entièrement par les équipes du PNR, appuyées par des prestataires extérieurs selon les besoins. Une chargée de mission est responsable de l'animation et du suivi du PAT, qui correspond à la moitié d'un équivalent temps plein.

Pour l'élaboration du diagnostic, le PNR a fait appel au **CIVAM Bio** en tant que prestataire de maîtrise d'œuvre. Le Parc fait également appel à la Chambre d'agriculture sur des actions spécifiques.

LA GOUVERNANCE DE L'ELABORATION DU PAT

La gouvernance est de type multi-acteurs.

Instances de pilotage :

- **Comité de pilotage** : il s'est réuni deux fois, avec comme objectif la sensibilisation des acteurs à l'émergence du PAT. Etaient conviés : la Chambre d'agriculture, la CIVAM Bio, la CCI, les associations de consommateurs, des élus, l'association des amis du Parc.
- La conduite du projet est assurée par les équipes du PNR, de manière collégiale (Sources : fiche DRAAF Occitanie, 2020).

LA COMMUNICATION

Non encore renseigné

LE FINANCEMENT

L'élaboration du PAT ainsi que des actions ciblées du PAT sont financés par les fonds PNA régionaux, la DRAAF Région Occitanie, l'ADEME ainsi que des fonds propres du Parc.

LE PAT

LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Les principaux enjeux du PAT sont les suivants :

- **Valoriser les ressources locales dans la production** tout en respectant l'environnement (qualité de l'eau et de l'air notamment) en augmentant la part de la production biologique
- **Maintenir les emplois agricoles et l'ancrage territorial de la production**, notamment grâce à la marque Valeurs Parc
- **Encourager les circuits-courts** en accompagnant les différents maillons de la chaîne alimentaire afin de renforcer l'autonomie alimentaire du territoire
- **Favoriser l'accès à une alimentation de qualité pour tous**, et sensibiliser à l'alimentation tout en favorisant une meilleure interconnaissance avec les agriculteurs

LE PROGRAMME D' ACTIONS

Les actions présentées par le PAT dans le cadre de l'appel à projet sont les suivantes :

- Accompagner des collectivités territoriales dans **le développement d'une offre de commercialisation de produits locaux** en circuits-courts.
- **Renouveler le défi « Famille à alimentation positive »**, continuer les actions d'éducation alimentaire
- **Accompagner 5 communes dans la mobilisation foncière** pour promouvoir l'installation agricole
- Créer une **plateforme de mise en relation producteurs-consommateurs** sur internet
- Promouvoir les **liens avec l'Espagne** et la région d'Andorre avec les transferts d'expérience

LA MISE EN ŒUVRE DU PAT

L'EVOLUTION DE LA GOUVERNANCE

Il n'y a pas eu d'évolution de la gouvernance entre élaboration et mise en œuvre du PAT.

LES ACTIONS EN COURS OU REALISEES

- **Restauration collective** : des AAP sont en cours pour recruter deux nouvelles collectivités
- Création d'une **plateforme interactive** de mise en relation entre producteurs et acheteurs : recrutement d'une personne pour mettre en place cette plateforme qui devrait être en ligne dès juin 2021.
- Actions **d'éducation à l'alimentation** : a pris du retard à cause de la crise sanitaire, en partenariat avec l'association de défense, d'éducation et d'information des consommateurs (ADEIC)
- **Journées « jeunes consommateurs »** : des journées d'information pour parler d'alimentation de qualité et locale (sensibilisation, séances de test et de goût). Il s'agit d'une action à venir.
- Appel à Projet auprès des écoles pour **soutenir des projets pédagogiques** sur le thème de l'alimentation locale et durable (objectif de soutenir 4 projets au total).
- **Défi famille à alimentation positive** : la seconde édition a été impactée par la crise mais a permis la mise en place d'un atelier cuisine et d'un atelier diététique. Pour pallier les ateliers qui n'ont pas pu être mis en place, le Parc a créé du contenu sur sa chaîne Youtube.
- **Projet de recherche avec l'INRAE** (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement) en cours : l'ambition du projet est d'animer un groupe d'acteurs et d'habitants pour mettre en place une démocratie alimentaire sur le territoire.

L'EVALUATION

Il n'est pas prévu pour l'instant d'évaluation du PAT.

L'ARTICULATION DU PAT

AVEC LES AUTRES DISPOSITIFS DE POLITIQUE PUBLIQUE

Il n'y a pas pour l'instant d'articulations particulières faites avec les autres dispositifs de politique publique.

COOPERATION ENTRE TERRITOIRES

Non encore renseigné

ENSEIGNEMENTS

BENEFICES ET REUSSITES

DIFFICULTES ET FREINS

- Les jeux d'acteurs sur le territoire rendent compliqué le consensus
- La mobilisation des financements prend du temps et de l'énergie
- La mobilisation des habitants peut être délicate : difficulté à mobiliser des personnes sur le changement des pratiques alimentaires quand elles n'y ont pas été sensibilisées

COMMENTAIRES ONPAT

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche DRAAF Occitanie PAT Pyrénées Ariégeoises :

https://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/0902_pnr_pyrenees_ariegeoises_cl_e873241.pdf



Cette action est cofinancée par le Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales.

