

PAT ALBIGEOIS BASTIDES

IDENTITE

Porteur

Pôle d'Equilibre Territorial et Rural
Albigeois-Bastides

Dates d'entretien

04/2019

Territoire

Tarn (81) - Occitanie

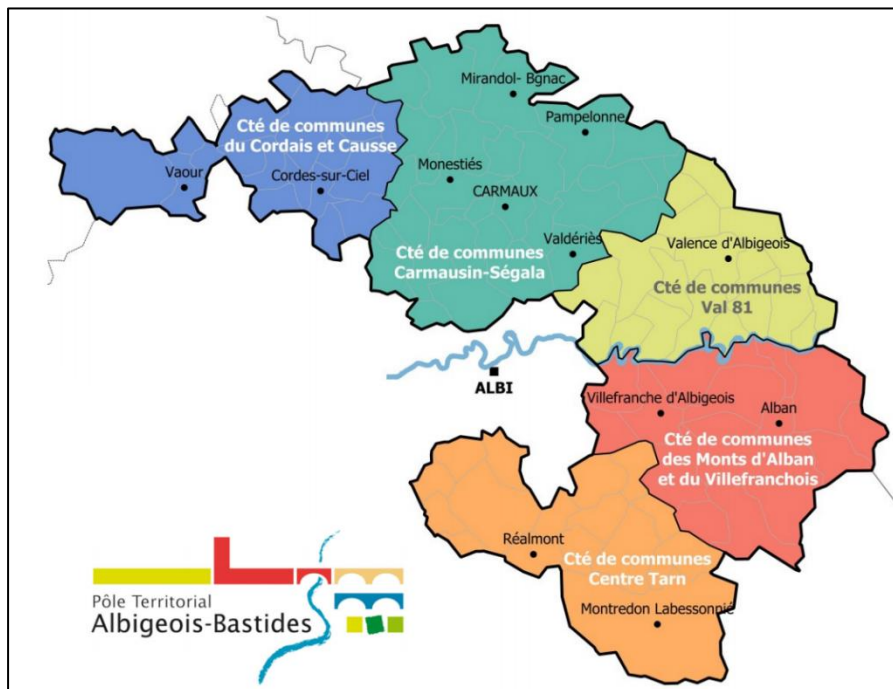
95 communes pour 58 404 habitants

5 EPCI

Contact technique

Anaïs Huot, Chargée de mission PAT,
Pôle d'Equilibre Territorial et Rural
Albigeois-Bastides

ahuot@ptab.fr



Source : Pôle territorial Albigeois-Bastides

TYPOLOGIE

PAT de type agri-alimentaire d'offre

Typologie de la gouvernance non encore renseignée

La typologie des PAT est fondée sur le croisement de la transversalité du projet (prise en compte d'un ou plusieurs secteurs d'action publique¹) et de sa contribution annoncée à la prise en compte de la transition, particulièrement de ses enjeux environnementaux. Elle comprend deux grands types et quatre sous-types : les PAT agri-alimentaires (soit générique, soit de transition), les PAT systémiques (soit générique, soit de transition).

La typologie de la gouvernance distingue quatre grands types de gouvernance : gouvernance interne (élus politiques seul et/ou techniciens seuls), gouvernance agri-alimentaire (cogestion élus/profession agricole : elle est qualifiée de fermée quand elle ne concerne que la chambre d'agriculture, et d'ouverte lorsqu'elle intègre aussi les organisations de l'agriculture paysanne), gouvernance multi-acteurs (présence d'acteurs de plusieurs secteurs d'action).

LE CONTEXTE TERRITORIAL

Le PETER Albigeois-Bastides regroupe **cinq intercommunalités** au Nord Est de l'agglomération albigeoise. La Communauté d'Agglomération d'Albi (C2A), autrefois faisant partie du PETER, sort du périmètre en 2015 lors de la réorganisation territoriale.

Le PETER est à **forte dominante rurale**, avec près de 60% de sa superficie dédiée à l'agriculture et 2.024 exploitations recensées. **L'élevage y est majoritaire**, ainsi que de nombreuses exploitations de polyculture-élevage, avec de nombreux signes officiels de qualité présents sur le territoire (AOP roquefort, Label Rouge et IGP Veau d'Aveyron, etc.). Les cultures maraichères sont peu nombreuses. La question de la succession des exploitations est cruciale, avec une grande part d'agriculteurs à l'âge de la retraite sans successeur. La **maitrise du foncier** par la mise en compétition entre zones agricoles et zones résidentielles est un enjeu majeur.

Le bassin de consommation est concentré sur l'agglomération albigeoise (qui développe également un PAT) dans laquelle sont implantés la plupart des magasins de producteurs, les AMAP, marchés et circuits de vente.

¹ Selon le RnPAT, six secteurs d'action identifiés : économie alimentaire, culturel et gastronomie, nutrition-santé, accessibilité sociale, environnement, urbanisme et aménagement

ACTION PUBLIQUE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE AVANT LE PAT

Le PETR est largement investi dans la **thématique des circuits courts** depuis les années 2000. En 2008, le Pays (ex PETR), en partenariat avec l'ADEART (Association pour le développement de l'emploi agricole et rural tarnais), créé un répertoire qui recense les producteurs du territoire sur le site de l'observatoire du Pays. Au début des années 2010, des groupes de projet travaillent sur l'alimentation bio dans la **restauration collective** et l'adaptation des cuisines centrales à la préparation de produits frais, grâce à des financements Leader fléchés. Le Pays soutient un projet de **ferme-relais**. En 2014, le Pays lance un outil de diagnostic de son système alimentaire, qui recense les offres de services et ressources disponibles sur le territoire.

Le PAT s'inscrit dans la continuité de ces nombreuses actions et d'un engagement fort depuis plusieurs années autour de la structuration des circuits courts.

L'ELABORATION DU PAT

LA DEMARCHE

En 2015, le PETR met en place une grande concertation des acteurs locaux dans le cadre de la **redéfinition de la stratégie du territoire** pour la période 2015-2020. Le développement des circuits courts en soutien à l'économie locale ressort de cette concertation et s'inscrit ainsi dans le projet de territoire. Ainsi, le projet de territoire 2015-2020 permet de **porter les objectifs du PAT**.

En 2017, des **instances de gouvernance spécifiques** au PAT sont créées, et la stratégie du PAT est validée par les acteurs et par les élus du Pôle en juin 2017.

L'ORGANISATION DE LA MAITRISE D'OUVRAGE

L'animation et la coordination du PAT sont assurées par une technicienne du PETR à temps complet sur le projet.

Les principaux partenaires du PETR sur le projet sont la Chambre d'agriculture, l'association Agropoint Saveurs du Tarn, l'ADEART, le CPIE des Pays Tarnais, les communautés de communes et offices de tourisme.

LA GOUVERNANCE DE L'ELABORATION DU PAT

Instances de pilotage :

- Un **comité technique** avec les techniciens des partenaires du projet
- Une **commission** regroupant des élus et des acteurs du territoire, mobilisés notamment à travers le Conseil de Développement

Instances de co-construction : des **groupes de travail** pour approfondir certaines thématiques et définir un programme d'actions concrètes.

LA COMMUNICATION

Non encore renseignée

LE FINANCEMENT

Les partenaires financiers sont la DRAAF, l'ADEME, L'Etat (via les Territoires à Energie Positive pour la Croissance Verte) et le Conseil Départemental 81.

LE PAT

LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Les **objectifs stratégiques** sont les suivants (source : Stratégie du PAT de l'Albigeois et des Bastides, 2017) :

- **Organiser de nouvelles relations de proximité** : entre producteurs, distributeurs locaux, transformateurs, restauration collective, consommateurs et convives.
- **Accompagner techniquement** les différents acteurs de la chaîne pour introduire et valoriser les produits locaux
- **Mobiliser du foncier** pour faciliter l'installation en circuits courts alimentaires (fruits et légumes notamment)

LE PROGRAMME D'ACTION

Plusieurs **axes stratégiques**, déclinés en actions potentielles, ont découlés des objectifs stratégiques (source : Stratégie du PAT de l'Albigeois et des Bastides, 2017) :

1. **Connaissance des besoins et attentes des consommateurs**
2. **Connaissance, communication et développement de l'offre locale**
3. **Approvisionnement local de la restauration collective**
4. **Mobilisation du foncier agricole**
5. **Développement de la cohésion sociale via l'alimentation et l'agriculture**
6. **Gouvernance alimentaire**

LA MISE EN ŒUVRE DU PAT

L'EVOLUTION DE LA GOUVERNANCE

Non encore renseigné

LES ACTIONS EN COURS OU REALISEES

- Réflexion autour d'un projet de chantier d'insertion autour de la production maraîchère
- Mise en place d'un Défi des Familles à Alimentation Locale
- Création d'un dépliant touristique sur l'accueil et les visites à la ferme

- Mise en place d'une étude pour la réalisation d'un schéma de signalisation économique et touristique
- Implantation d'activités maraîchères en vallée du Tarn (Communauté de communes - Monts d'Alban et du Villefranchois)
- Enquête auprès des consommateurs pour connaître leurs attentes et besoins

L'EVALUATION

Le PAT a identifié des indicateurs en vue d'une évaluation du programme. Il s'agit **d'indicateurs quantitatifs** (nombre de producteurs mobilisés, nombre d'établissements de restauration collective impliqués, nombre de distributeurs et artisans mobilisés, - nombre d'actions de communication autour du PAT etc) qui permet un suivi du projet plutôt qu'une véritable évaluation du dispositif et de ses retombées.

L'ARTICULATION DU PAT

AVEC LES AUTRES DISPOSITIFS DE POLITIQUE PUBLIQUE

Non encore renseigné

COOPERATION ENTRE TERRITOIRES

Il n'existe pas de coopération entre le PETR et la ville d'Albi mais les chargées de mission PAT se tiennent informées de manière informelle de leurs projets respectifs.

Dans le cadre du programme **LEADER**, un travail de coopération a été fait entre le PETR et un **GAL** (Groupe d'Acteurs locaux) de Hongrie, qui a permis de faire un diagnostic agricole sur le territoire.

ENSEIGNEMENTS

BENEFICES ET REUSSITES

- La concertation est favorisée par l'élaboration du territoire de projet du PETR et ses instances.

DIFFICULTES ET FREINS

- Un historique politique compliqué entre l'agglomération albigeoise et les 2 communautés de Communes du Nord du Tarn empêche la coopération entre territoires.
- La fusion territoriale non désirée ne permet pas des accords politiques forts.

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche DRAAF Occitanie sur le PAT Albigeois Bastides :
https://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/8101_albigeois_bastides_cle8f999a.pdf



Cette action est cofinancée par le Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales.

