

## DESCRIPTION DE L'INNOVATION

Le projet Sésame, lauréat Territoires d'Innovation, a pour objectif de favoriser la transition agricole et alimentaire sur le territoire Cœur d'Essonne. Structuré selon une approche transversale « du champ à l'assiette », il poursuit trois objectifs : amorcer et soutenir la transition des pratiques agricoles vers des modèles durables (installation de 100 fermes bio) ; accompagner le changement des pratiques alimentaires pour tous ; activer les leviers indispensables au changement d'échelle d'une transition alimentaire et agricole à la hauteur des enjeux.

Il s'appuie sur deux composantes innovantes :

- En matière de gouvernance, un consortium de partenaires publics et privés de tous mondes rassemblés autour de l'agglomération afin d'entreprendre le changement d'échelle et de favoriser la transition.
- La création d'une plateforme numérique permettant de mettre en réseau l'ensemble des acteurs autour des données tout au long du projet et par la suite.

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

- Collectivités locales
- Chambres consulaires
- Acteurs économiques publics et privés
- Citoyens et consommateurs
- Laboratoires de recherche et enseignement
- Bureaux d'études

### FACTEURS DE REUSSITE

- L'engouement suscité au niveau des citoyens par le projet Sésame
- La combinaison inédite d'innovations juridiques, sociales, techniques, numériques, comptables, financières pour un projet qui fait système sur le territoire

### FACTEURS INNOVANTS

- Gouvernance alimentaire : consortium de partenaires publics et privés, issus du monde académique, scientifique, économique, numérique, associatif ; répartis en comités sur des sujets précis en fonction des actions
- Plateforme numérique mettant en relation les acteurs autour des données et favorisant une transition à grande échelle et sur la durée : circulation du diagnostic, connaissance de l'offre et de la demande, localisation des fermes bio...

### POINTS DE VIGILANCE

- La complexité d'un projet transversal et multi-acteurs, nécessitant de mesurer la performance du projet
- Le niveau élevé des besoins de financements (investissements notamment)
- Mobiliser les acteurs économiques
- Enclencher rapidement des actions concrètes et de leur donner de la visibilité



## LES CHIFFRES CLES

**46** partenaires publics et privés de différents mondes

**75,5 millions** de besoins de financement dont 63,6 millions en investissement

**Contact :** Thibault MARZLOFF, Directeur de Mooveat : [thibault@mooveat.co](mailto:thibault@mooveat.co)