

DESCRIPTION DE L'INNOVATION

Le PAT du Bassin de Bourg-en-Bresse porté par la Communauté d'Agglomération est en cours d'élaboration. Afin d'accompagner l'émergence et le déploiement de la stratégie agricole et alimentaire, les acteurs s'appuient sur une démarche participative et créative. L'enjeu de cette animation est multiple :

- Donner envie : inciter les acteurs du territoire à prendre part à la réflexion et à s'y engager ;
- Construire le projet : faire émerger des idées et partager une ambition collective ;
- Entretenir la dynamique : contribuer à l'information et l'apprentissage des participants ;
- Susciter l'adhésion : entraîner les acteurs dans la dynamique, sur la durée, et contribuer à sa mise en œuvre opérationnelle.

Sont mobilisées des techniques d'animation « classiques » pour faire émerger des envies, des idées, les hiérarchiser, les traduire en stratégie... (photolangage, mindmapping, débat mouvant...) ; mais les animateurs ont aussi recours à leurs propres outils ad hoc créés en fonction des besoins (technique du losange pour prioriser des actions, « boule de neige », ligne de positionnement...). Les outils numérique et web sont également utilisés.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

- Les élus du territoire
- Les acteurs et structures, parties prenantes de la démarche alimentaire
- Le conseil local de développement

FACTEURS INNOVANTS

- La mise en place d'une animation participative et créative aux outils diversifiés, depuis l'amont à l'émergence du PAT jusqu'à la mise en place de sa gouvernance et de son déploiement ;
- L'évaluation (via différentes techniques) des animations par les participants, afin de capitaliser et d'adapter les futurs temps collectifs aux attentes des participants.

FACTEURS DE REUSSITE

- Adapter les techniques et supports d'animation aux publics et objectifs visés pour chaque séquence de travail ;
- Rédiger des compte-rendu synthétiques, visuels, appropriables par les participants et dans lesquels ils peuvent se retrouver .

POINTS DE VIGILANCE

- Être capable d'adapter les animations pour intégrer de nouveaux acteurs (s'approprier les dynamiques) tout en poursuivant les travaux engagés pour ne pas perdre ou ennuyer « les pionniers ».



LES CHIFFRES CLES

18 mois d'élaboration

12 ateliers participatifs

250 participants

Contact : *Pauline CHIROUZE* pauline.chirouze@ca3b.fr