

Economie alimentaire

Quelles actions développées sur le Bassin Annécien ?

Julien COSME
Conseiller circuits courts
Chambre d'Agriculture Savoie Mont-Blanc

La Genèse

- **Une volonté de l'ensemble des acteurs du territoire pour développer le consommer local et répondre aux demandes :**
 - des consommateurs du bassin (résidents, actifs)
 - de manière induite, des professionnels des métiers de bouches (restaurants, artisans, hôteliers, ...)
 - des élus des communes attendus sur les questions de RHD
 - des acteurs du tourisme
- **Réflexion initiale et travail en interconsulaire (CASMB, CCI 74 et CMA 74)**

***Quelle stratégie de développement
du « consommer local » sur le Bassin Annécien?***

Le projet en chiffres

Septembre 2014

414 artisans - restauration à emporter

346 exploitations

813 restaurateurs tradi, supérette et commerçants

7 groupes filières :

Maraichage

Viande

Volailles

Fromages

Lait

Sucre-céréales-fruits
restaurateurs

Novembre 2015

127 professionnels intéressés -
enquêtés

3 copil avec 8 élus

109 participants

: **60 Agriculteurs,**
artisans, restaurateurs,
représentants des conso, élus,
techniciens des interco

Eléments de l'enquête de la demande

➤ 87% des artisans et 88% des restaurateurs déclarent s'approvisionner en local.

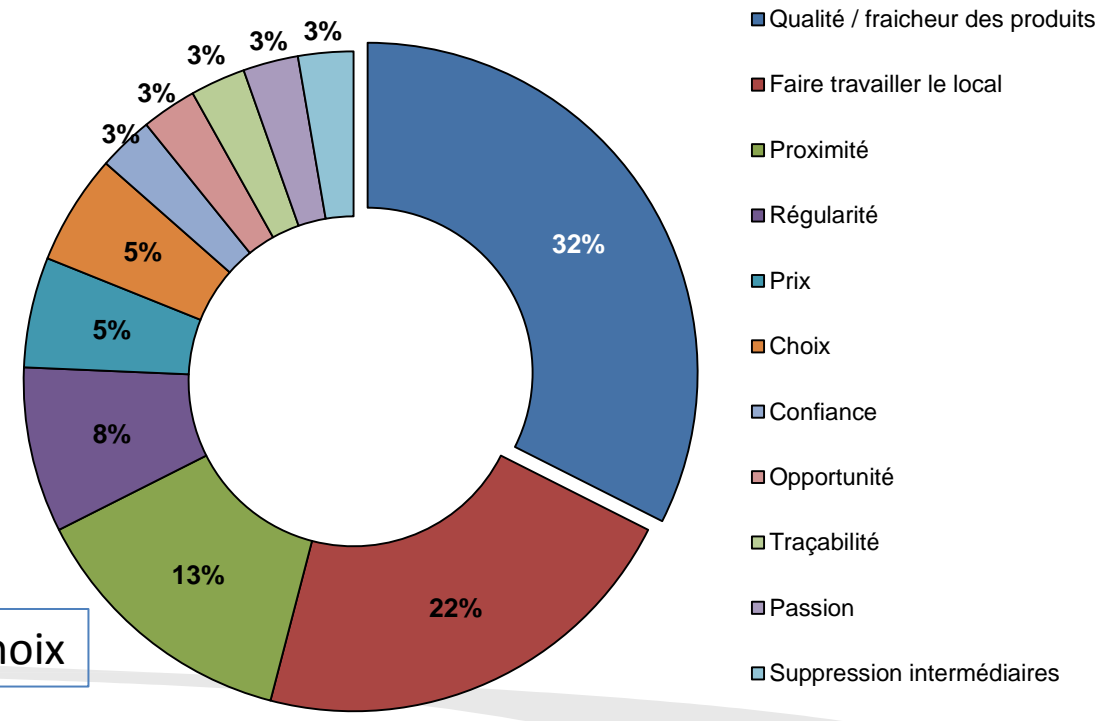
Le « consommer local » ? ➔ une confusion entre les notions « PROXIMITE » et « PRODUCTION LOCALE »

Des enjeux éco et qualitatifs pour les professionnels des métiers de bouches :

- Différenciation
- Goût, équilibre et renouvellement constant
- Fidéliser et confiance de la clientèle

Critères de choix

Les facteurs explicatifs de la perception positive des circuits courts

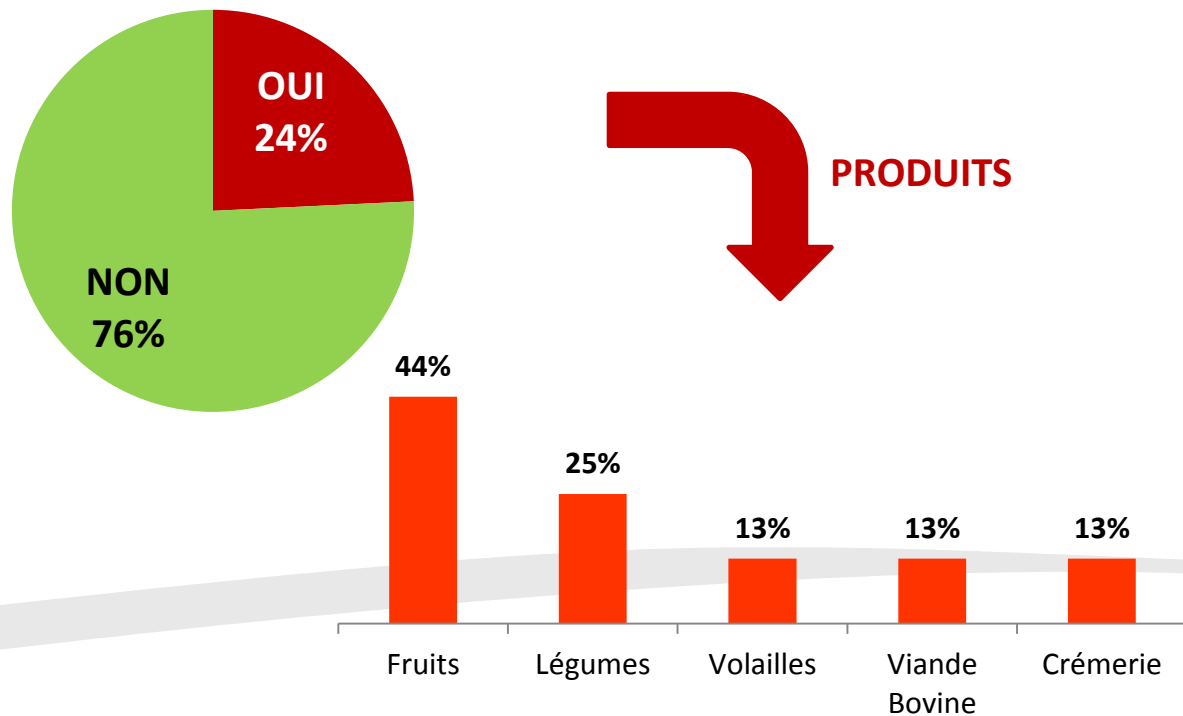


Éléments de l'enquête de la demande

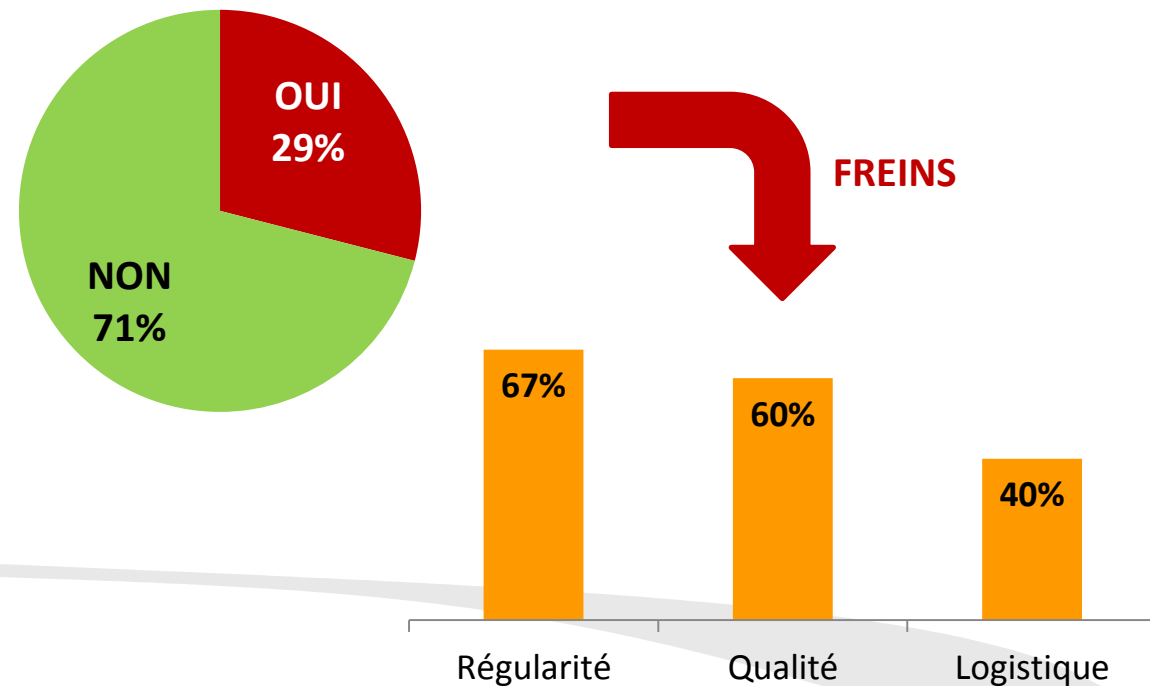
Approvisionnements :

Rencontrez-vous des difficultés pour trouver des fournisseurs répondant à vos attentes ?

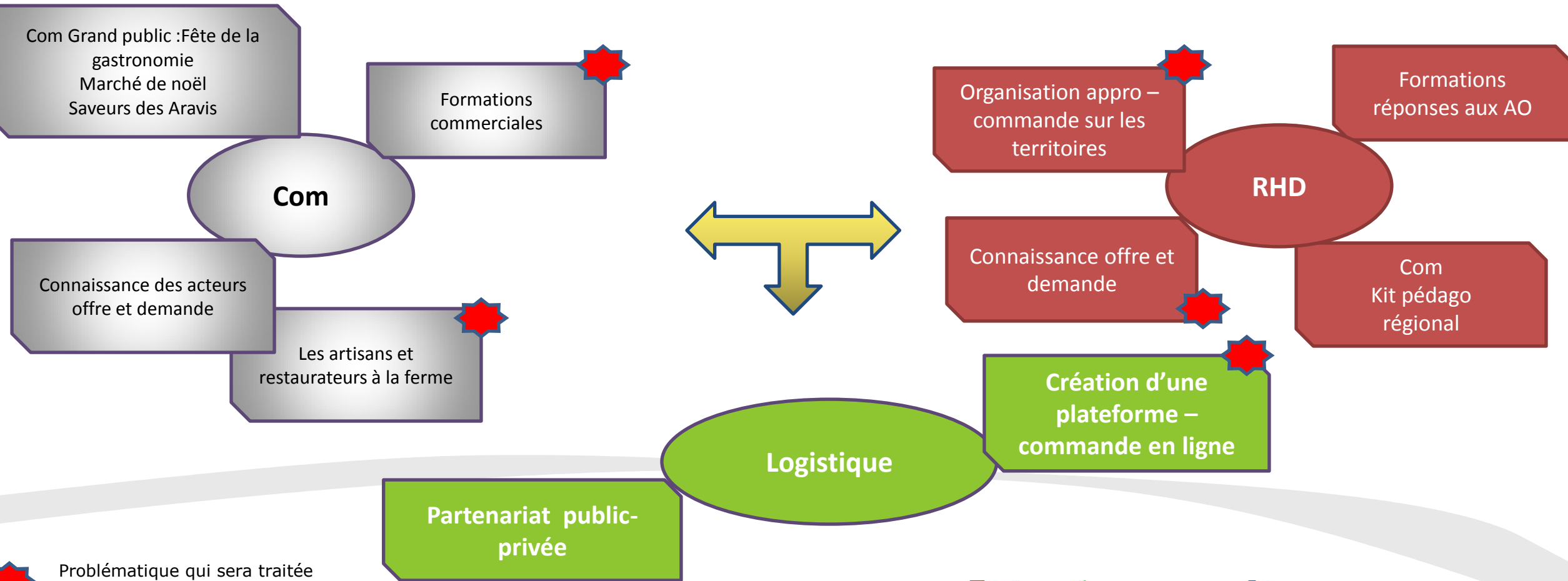
Artisans (66 réponses)




Restaurateurs (52 réponses)



Les actions transversales proposées



 Problématique qui sera traitée par une action

La plateforme des produits locaux ou « Le Métro des produits locaux » du Bassin Annécien

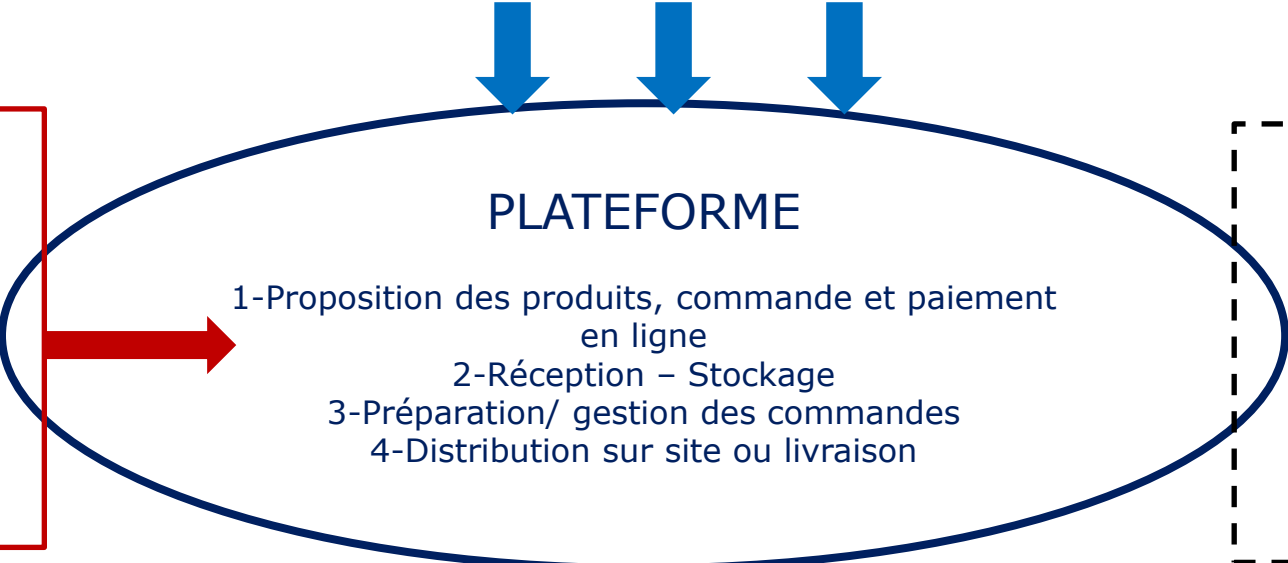
Objectifs

- Lever les freins pour un approvisionnement en produits locaux
- Rechercher une solution de logistique :
 - dont les coûts peuvent être supportés par les acteurs
 - dont l'organisation est suffisamment souple pour les professionnels et non chronophage pour les producteurs
- Expérimentation de la plateforme pendant 2 ans afin de voir si elle peut fonctionner sans financements publics externes.

Son fonctionnement

L i e n c o m m e r c i a l

Approvisionnement producteurs



Un groupe de producteurs en gérance
+
1 ressource humaine
3 jours/ sem.

Acteurs supports

Transporteurs
Coopératives

Points de retraits
(Aravis, sud lac)
ou Livraison

Clients professionnels

Ramasse éventuelle

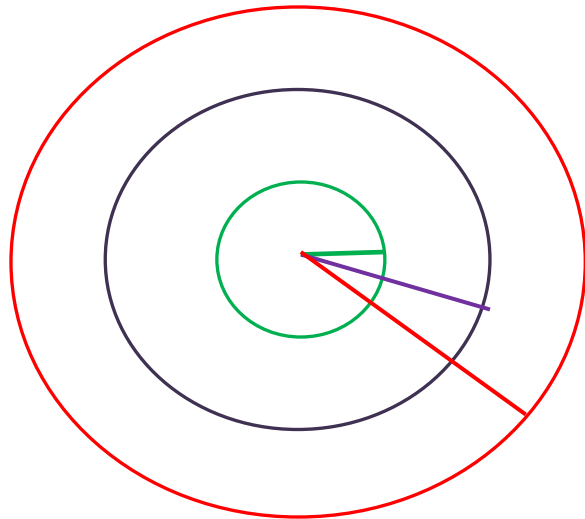
Livraison éventuelle

Concept et moyen mis en œuvre en fonctionnement de croisière

- **Un groupe de producteurs + coopérative gèrent** la plateforme au quotidien :
 - **location** d'un local de 200m², de chambres froides, d'un camion frigorifique ,
 - investissements dans un **outil de commande en ligne** et gestion du site,
 - **emploi** d'1 personne à 60 % pour commencer
- **Des producteurs** (concurrence possible) **et des artisans proposent leurs produits sur un site de vente en ligne**
- Les professionnels des métiers de bouche et les gestionnaires de cuisine/cantine **commandent et payent en ligne**
- **Les producteurs livrent la plateforme** 1 à 2 x /semaine
- **Le salarié prépare** les commandes pour chaque professionnel
- **Les professionnels viennent récupérer** leur commande à la plateforme de l'agglomération annécienne, **ou sont éventuellement livrés sur** des « antennes » ou à domicile.

Indicateurs de résultats

Implication de chaque maillon de la plateforme



Agriculteurs et coopérative gestionnaires - investisseurs

Les fournisseurs : agriculteurs et artisans

Sphère consultative sur le fonctionnement entre fournisseurs et acheteurs

Chiffre d'affaires prévisionnels

➤ **Hypothèse basse = 200.000 € HT**

50 commandes / semaines X 50 semaines X 80 € moyen

➤ **Hypothèse haute = 400.000 € HT**

100 commandes / semaine X 50 semaines X 80 € moyen

➤ **Contribution des professionnels à une structure juridique élargie par rapport au groupe de producteurs gérant le plateforme : 200 € / an**

Indicateurs de résultats

Investissements du projet en phase test sur 2 ans

DEPENSES	
Location local (200m ² à 11.50 €/m ²)	55 200 €
Ressources humaine (0.60 ETP)	30 000 €
Outil de commande en ligne	14 000 €
Chambres froides	22 000 €
Véhicule frigorifique	12 000 €
Matériels de stockage	3 000 €
Etudes économique et juridique	8 000 €
Accompagnement Chambres consulaires	57 000 €
TOTAL dépenses	199 200 € HT

Recettes

- Chambres consulaires 74 (CASMB, CCI et CMA) : environ 15 %
- Demande de financement Région Auvergne Rhône-Alpes / Assemblé des Pays de Savoie → Réforme Loi Notre : Possibilité ? Qui ? Quand ?
- Demande de financement à la communauté d'Agglomération d'Annecy
- Recherche de financements

